

Mulhouse

MULHOUSE ET SON AGGLO

Transports en commun : ils seront gratuits tous les samedis de l'été

Michèle Marchetti



Les trams, bus, transport à la demande et parkings relais seront gratuits dans toute l'agglomération mulhousienne les samedis de cet été. Photo Michèle Marchetti

Les conseillers communautaires ont validé - à l'unanimité plus une abstention - ce lundi 22 juin en conseil d'agglomération l'instauration de la gratuité de tous les modes de transport en commun les samedis de cet été, de juillet à septembre. Cela concerne les bus, trams, le transport à la demande et les parkings relais, à l'échelle des 39 communes de Mulhouse Alsace agglomération (M2A).

Plusieurs comités exécutifs et conférences des maires auront été nécessaires depuis avril pour mener à bien le premier dossier à aboutir pour la nouvelle vice-présidente aux transports de l'agglomération, et première adjointe mulhousienne, Lara Million. Ce lundi 22 juin, Mulhouse Alsace agglomération (M2A) a voté en faveur d'un test à l'échelle des 39 communes de l'agglomération, pour la gratuité, les samedis des mois de juillet, août et septembre 2026, des bus, trams, du transport à la demande de Soléa et des parkings relais (P + R).

Le but sera d'abord de « pousser la population à utiliser davantage les transports en commun, d'inciter ceux qui s'y seront essayés à prendre un abonnement à la rentrée », soulignait Fabian Jordan, le président de M2A, en amont de la séance. Mais « il ne s'agit que d'un test », a-t-il bien spécifié.

« L'objectif est de faciliter dans toute l'agglo, l'accès aux commerces, aux équipements de loisirs, sportifs et culturels, aux événements, de fluidifier la circulation aux entrées de ville et dans les zones commerciales, un jour où il y a le plus d'embouteillages. Ce sera également une manière de redonner du pouvoir d'achat aux habitants », a souligné Lara Million.

[Un test](#) qui entraînerait une perte de recettes d'environ 80 000 € à 100 000 €, prévoit-elle. Et qui ne mènera pas à une gratuité totale, ni même à une gratuité tous les samedis de l'année : « On a trop besoin des 12,5 millions d'euros de recettes émanant de la vente de tickets Soléa, ce qui ne représente d'ailleurs que 20 % du coût réel des transports en commun, le reste étant financé par le versement transport et M2A », a conclu Lara Million, qui précise que les tarifs resteront stables pendant le test et au moins jusqu'à la fin de l'année.

Un atelier-projet intitulé « tarifs des transports et mobilités » débutera en septembre pour « créer de la cohérence » dans la tarification Soléa, a expliqué Fabian Jordan, « harmoniser les pratiques », là où chaque commune faisait jusque-là le choix de quels gratuités ou rabais elle pouvait accorder à ses habitants. « Pour plus de lisibilité et de compréhension » pour les usagers et usagers potentiels.